



Buenas cifras,
mejores vidas

Informe de la fase de Difusión

Cuentas Satélite
de Salud
2007-2019

Mayo, 2021



Tabla de contenido

| | | |
|----------|---|----|
| 1. | Introducción | 3 |
| 2. | Objetivo | 4 |
| 3. | Desarrollo | 4 |
| 3.1. | Productos de difusión | 4 |
| 3.2. | Gestión de la comunicación de los productos de difusión | 5 |
| 3.3. | Promoción de los productos de difusión | 7 |
| 3.3.1. | Plan de Comunicación | 7 |
| 3.3.1.1. | Público objetivo | 7 |
| 3.3.1.2. | Recursos | 8 |
| 3.3.1.3. | Acciones de comunicación | 8 |
| 3.3.1.4. | Cronograma | 11 |
| 3.4. | Administrar el soporte al usuario | 11 |





1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en su calidad de organismo rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN), comprometido con el desarrollo de herramientas que ayuden a la definición de políticas económicas y sociales, que permitan alcanzar los objetivos planteados por el Gobierno Nacional en el Plan Nacional de Desarrollo ha venido elaborando las Cuentas Satélite de los Servicios de Salud (CSS).

La elaboración de las CSS inicia en el año 2006 mediante un Ejercicio Exploratorio para el año 2003. En el año 2007, el INEC en colaboración con el Consejo Nacional de Salud (CONASA) elaboran la Cuenta Satélite de Salud 2003 - 2005. Entre los años 2010 y 2011, se publicaron las Cuentas Satélite de Salud 2005 - 2008 con resultados provisionales. Posteriormente entre el 2013 y 2016 se elaboran las CSS para la serie 2003-2013, en esta publicación se aplicó el cambio de año base de la Contabilidad Nacional. Finalmente, en el año 2017 se publicaron las CSS 2014, las cuales incorporan actualizaciones metodológicas y de cobertura que se homologaron para toda la serie 2007-2014.

En concordancia con la emergencia sanitaria declarada en el país a causa del COVID-19 y la necesidad de contar con información actualizada del sector salud para la toma de decisiones, el 30 de junio de 2020 el Consejo Nacional de Estadística y Censos (CONEC) resolvió acoger la priorización dada por el INEC al proceso de actualización de los resultados de las CSS 2015-2019.

En este sentido, se ha previsto la publicación de las CSS para el mes de mayo del presente año.

Es importante destacar que el proceso de construcción de las CSS se enmarca en el Modelo de Producción Estadística (MPE) predefinido y aprobado por el INEC, como órgano rector de la generación de estadísticas en el país. Alineado con las buenas prácticas estadísticas, el MPE facilita el proceso de producción y seguimiento de esta operación estadística, para el efecto se ejecutan las siguientes fases de producción estadística:

1. Planificación
2. Diseño
3. Recolección
4. Procesamiento
5. Análisis
- 6. Difusión**
7. Evaluación

El presente documento detalla las actividades que se realizaron dentro de la fase de difusión. Esta sección corresponde a la generación, promoción y entrega de los productos estadísticos a los usuarios con la periodicidad definida para la operación estadística de las Cuentas Satélite de Salud. Dentro de esta fase se incluye el desarrollo de planes de comunicación, así como la administración y soporte a los usuarios.





2. Objetivo

Informar las actividades ejecutadas en la fase de difusión las Cuentas Satélite de Salud 2007-2019.

3. Desarrollo

Una vez culminada la fase de análisis, se inicia con el desarrollo de las actividades programadas en la fase de difusión en función de los siguientes puntos:

- Productos de difusión.
- Gestión de la comunicación de los productos de difusión.
- Promoción de los productos de difusión.
- Administrar el soporte al usuario.

3.1. Productos de difusión

En este proceso se describe la conceptualización y definición del contenido general de cada producto a fin de presentar los productos finales de las Cuentas Satélite de Salud detallada en la Tabla 1.

Tabla 1. Listado de productos de las CSS

| Producto | Contenido general | Información disponible |
|--|---|------------------------|
| Cuadro resumen | Cuadro en el que se detallan los principales indicadores e índices del periodo de análisis. | Periodo 2007-2019 |
| Presentación de los principales resultados | Presentación en la que se demuestra los principales resultados obtenidos de la CSS. | Periodo 2007-2019 |
| Boletín técnico | Documento que presenta de manera detallada los principales resultados de las CSS, incluido los análisis descriptivos, comparativos y evolutivos. | Periodo 2007-2019 |
| Tabulados y series históricas | Principales tabulados de la información disponible. | Periodo 2007-2019 |
| Diccionario de variables | Catálogo alfabético de los términos técnicos utilizados en el documento de publicación de las CSS. | Periodo 2007-2019 |
| Fichas de indicadores | Fichas de indicadores en formato homologado de las CSS. Encargadas de la descripción metodológica aplicada en los principales indicadores de la presente operación estadística. | Periodo 2007-2019 |
| Metodología de la operación estadística | Metodología aplicada para la construcción de las CSS. | Periodo 2007-2019 |
| Historia de la operación estadística | Descripción de los principales hitos y evolución de las CSS. Especialmente se enfoca en identificar los cambios metodológicos desde su creación hasta la actualidad. | Periodo 2007-2019 |

Fuente: INEC, CSS 2007-2019





Los documentos detallados en la tabla 1 se archiva en la siguiente dirección:

R:\CGTPE\DECON\AS\CS_MPE_2020\CSS_2015-19\7_Difu\7.2_Gener_prod\7.2.1_Recop_prod

3.2. Gestión de la comunicación de los productos de difusión

Una vez que se cuenta con los productos finales descritos anteriormente en la Tabla 1, se procede con el proceso de aprobación por parte de las autoridades. Bajo este contexto se involucran otras áreas de la institución y se establece un tiempo determinado para concluir el proceso. Cuando los productos han sido aprobados, la Dirección de Comunicación Social (DICOS) procede a publicar la información proporcionada en la página web institucional.

Conforme el MPE este proceso asegura que todos los elementos para la comunicación estén en su lugar. De ser necesario, se gestiona el acceso a los datos confidenciales por parte de grupos de usuarios autorizados como los investigadores, aunque en las operaciones de síntesis como las CSS este acceso no es factible.

El portal web institucional de las CSS es realizado por DICOS. En primer lugar, el portal presenta el encabezado de las Cuentas Satélite de Salud con su breve reseña:

Gráfico 1. Encabezado y reseña de las CSS

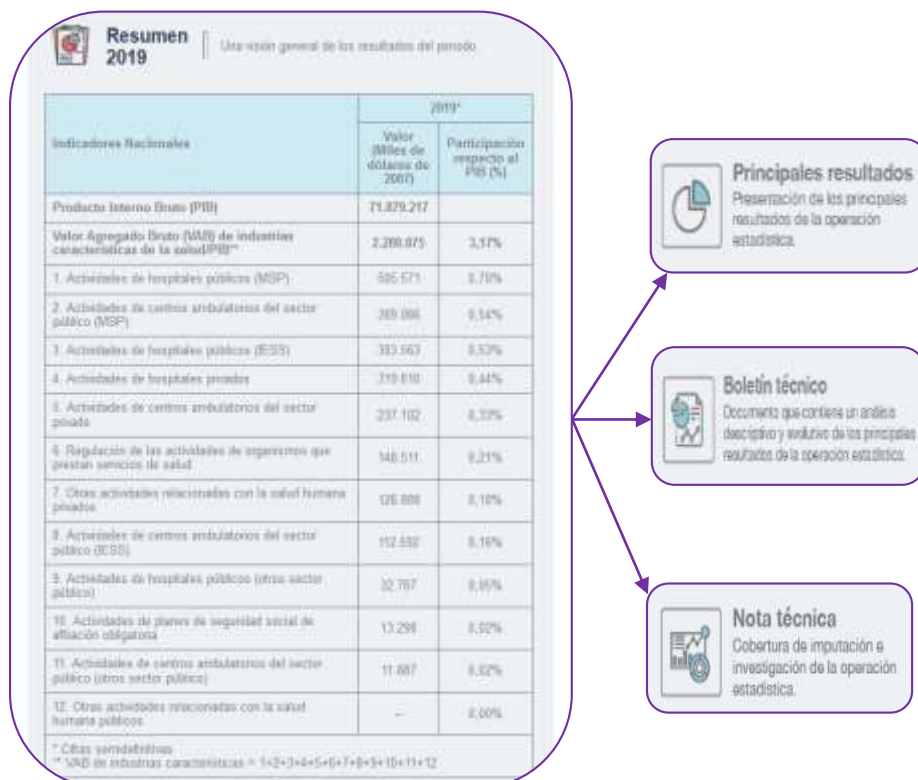


Fuente: INEC

Posteriormente, se presenta un cuadro resumen del periodo 2019 (ver Gráfico 2). El cual muestra una visión general de ciertos resultados obtenidos, conforme a indicadores nacionales resultantes de la operación estadística de las Cuentas Satélite de Salud periodo 2007-2019. En el mismo cuadro resumen se encuentra la presentación de principales resultados de las CSS, el boletín técnico y la nota técnica (que comprende un documento explicativo sobre las mejoras metodológicas implementadas durante el periodo 2007-2019).



Gráfico 2. Cuadro resumen 2019 de las CSS



Fuente: INEC

Finalmente, se presenta la información estadística, metodología y documentación adicional. Todos estos puntos ya fueron descritos en la Tabla 1 en la cual se establece todos los productos finales a entregarse.

Gráfico 3. Información estadística, metodología y documentación de las CSS



Fuente: INEC



3.3. Promoción de los productos de difusión

Este proceso comprende una promoción activa de los productos estadísticos, incluye el uso de herramientas para relacionarse con el usuario, tales como sitios web, redes sociales e incluso reuniones de socialización. Este conjunto de actividades de promoción se organiza en el plan de comunicación de las CSS; este documento elaborado durante la fase de diseño de la operación estadística es orientador y facilita la articulación de la información desde el INEC hacia los potenciales usuarios de los productos de las CSS.

3.3.1. Plan de Comunicación

El plan de comunicación define estrategias para garantizar una adecuada promoción de los productos en la fase de difusión. El plan de comunicación se constituye bajo 4 objetivos:

- Identificar el público a quien se encuentra dirigida la publicación de los productos de las CSS que genera la Unidad GASIN.
- Determinar los recursos necesarios para la difusión de los productos de las CSS que elabora la Unidad.
- Establecer las acciones de comunicación que se llevarán a cabo para el cumplimiento de la estrategia de comunicación planteada.
- Definir el cronograma para la ejecución del Plan de las CSS que se generan en la Unidad.

3.3.1.1. Público objetivo

En primer lugar, se establece bajo el nombre de "Público Objetivo" a los usuarios interesados en los resultados obtenidos de la operación estadística de las CSS, por tal motivo este conjunto de usuarios está constituido por instituciones públicas y privadas, así como también investigadores, estudiantes universitarios y ciudadanía en general, a más detalle este público objetivo se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. Público objetivo de las CSS

| Nº | Público objetivo | CSS |
|----|---|-----|
| 1 | Ministerio de Salud Pública - MSP | ✓ |
| 2 | Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social | ✓ |
| 3 | Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas | ✓ |
| 4 | Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional | ✓ |
| 5 | Secretaría Técnica Planifica Ecuador- STPE | ✓ |
| 6 | Secretaría Técnica Plan Toda una Vida- STPTUV | ✓ |
| 7 | Consejo Nacional para la Igualdad de Género- CNIG | ✓ |
| 8 | Secretaría de Salud del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito | ✓ |
| 9 | Instituciones de salud públicas y privadas | ✓ |
| 10 | Universidades | ✓ |
| 11 | Investigadores, estudiantes universitarios, grupos sociales y ciudadanía en general | ✓ |
| 12 | Revistas | ✓ |

Fuente: INEC





3.3.1.2. Recursos

La Unidad GASIN dispone del personal técnico conformado por cuatro funcionarios quienes de acuerdo a las responsabilidades asignadas contribuyeron en la ejecución del Plan de Comunicación.

Es preciso mencionar que, para la ejecución del presente Plan, se utilizaron recursos digitales que sintetizan la información más relevante de las CSS con el fin de obtener una mejor difusión, así se elaboraron flyers, videos, podcasts, los cuales fueron subidos a las redes sociales y la web institucional.

3.3.1.3. Acciones de comunicación

Con la finalidad de informar los resultados de las CSS al público objetivo se considera la utilización de los canales que constan en la Tabla 3, los mismos que se describen más adelante.

Tabla 3. Canales de comunicación de las CSS

| N° | Público objetivo | Canal | Medios digitales | Quipux | Correo electrónico | Reuniones técnicas |
|----|---|-------|------------------|--------|--------------------|--------------------|
| 1 | Ministerio de Salud Pública - MSP | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 2 | Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 3 | Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas | | ✓ | ✓ | | |
| 4 | Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional | | ✓ | ✓ | | |
| 5 | Secretaría Técnica Planifica Ecuador- STPE | | ✓ | ✓ | | |
| 6 | Secretaría Técnica Plan Toda una Vida- STPTUV | | ✓ | ✓ | | |
| 7 | Banco Central del Ecuador | | ✓ | | | ✓ |
| 8 | Consejo Nacional para la Igualdad de Género- CNIG | | ✓ | | | |
| 9 | Secretaría de Salud del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito | | ✓ | ✓ | | |
| 10 | Instituciones de salud públicas y privadas | | ✓ | | ✓ | |
| 11 | Universidades e institutos tecnológicos | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 12 | Investigadores, estudiantes universitarios, grupos sociales y ciudadanía en general | | ✓ | | | ✓ |
| 13 | Revistas | | ✓ | | ✓ | |

Fuente: INEC

a) Medios digitales

Una vez que los productos de las CSS han sido finalizados y aprobados por el Director Ejecutivo del INEC. La promoción de los resultados de las CSS se encuentra a cargo de la Dirección de Comunicación Social, mediante la página web como se detalla en la Tabla 4.

Tabla 4. Listado del repositorio de datos estadísticos de las CSS

| Nombre del repositorio de información | Contenido general | Enlace de acceso | Fecha de última actualización |
|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|
| Cuentas Satélite de Salud 2007-2019 | Publicación de los productos finales de las CSS 2007-2019 | https://www.ecuadorencifras.gob.ec/cuentas-satelite-de-salud/ | Mayo 2021 |

Fuente: INEC



Además, DICOS se encargó de promocionar la publicación de la operación estadística en las siguientes redes sociales:

Tabla 5. Listado de las redes sociales donde se promocionan las CSS

| Red social | Enlace de acceso | Fecha de última actualización |
|------------|---|-------------------------------|
| Facebook | https://fb.watch/5SgWq15p9F/ | Mayo 2021 |
| Twitter | https://twitter.com/Ecuadorencifras/status/1397330111272267776?s=20 | Mayo 2021 |
| Instagram | https://www.instagram.com/tv/CPUG0x6g7Ym/?utm_source=ig_web_copy_link | Mayo 2021 |
| Spotify | https://spoti.fi/3vCpEyg | Mayo 2021 |

Fuente: INEC

Como parte de los productos¹ utilizados dentro de la difusión de las CSS en las redes sociales, se tiene un podcast (audio que resume diferentes aspectos de las CSS) y un video con algunos de los resultados de interés para el usuario obtenidos a partir de las CSS.



El video y podcast se archiva en la siguiente dirección:

R:\CGTPE\DECON\AS\CS_MPE_2020\CSS_2015-19\7_Difu\7.4_Promoc_prod\7.4.1_Rede_social

b) Mensaje de socialización de resultados

El mensaje inicial a transmitir en los oficios e emails de entrega de resultados, se constituye bajo el siguiente texto:

Cuenta Satélite de Salud:

“El presente tiene como finalidad informar los resultados de las Cuentas Satélite de Salud (CSS) periodo 2015-2019. Las Cuentas Satélite de Salud (CSS) proporcionan información económica detallada sobre la estructura y niveles de atención de los establecimientos del Sistema Nacional de Salud. Generan información económica sobre el gasto e inversión pública y privada destinadas para la prestación de servicios de la salud de toda la población.”

¹ El video y el podcast de las Cuentas Satélite de Salud se encuentran con la siguiente dirección en la carpeta compartida: R:\CGTPE\DECON\AS\CS_MPE_2020\CSS_2015-19\7_Difu\7.4_Promoc_prod





Por otro lado, en el podcast el texto referencia para socializar la información viene dado por:

“Descripción del episodio

Las Cuentas Satélite de Salud (CSS) nos permiten conocer las características y funcionamiento de la economía del sector de la salud y su relación con el bienestar de la población ecuatoriana.

Es una de las 34 operaciones estadísticas que genera el INEC y se publica periódicamente.”

c) Quipux

En las comunicaciones que se emiten vía Quipux se adjuntan archivos comprimidos de los principales resultados (Presentación ppt de los principales resultados, Boletín técnico y los Tabulados de las CSS) y se señala el link que direcciona a la página web institucional donde se encuentran los productos de la operación estadística.

Los oficios que se emiten a través de esta vía son enviados desde la máxima autoridad de la Institución si son dirigidos² a Autoridades de Ministerios y Secretarías de Estado; su elaboración se efectúa por un miembro de equipo de la Unidad GASIN; en adelante revisado y reasignado por el Responsable de Unidad, el Director de Estadísticas Económicas y el Coordinador General Técnico de Producción Estadística.

d) Correo electrónico

En las comunicaciones que se envían vía correo electrónico se adjuntan archivos comprimidos de los principales resultados (Presentación ppt de los principales resultados, Boletín técnico y los Tabulados de las CSS) y se señalará el link que direcciona a la página web institucional donde se encuentran los productos de la operación estadística.

La redacción de las comunicaciones enviadas por correo electrónico es elaborada por un miembro de la Unidad GASIN. Su revisión y envío lo efectúa el Responsable de la Unidad.

e) Reuniones técnicas

Se mantendrá reuniones técnicas de trabajo y de socialización de los resultados de las CSS con las instituciones involucradas.

- La reunión técnica se la planifico llevarla a cabo dentro del tercer trimestre conforme la normativa establecida por el INEC.

Estas reuniones se pueden ampliar a otras instituciones públicas y privadas a las cuales se remitió la información vía Quipux o correo electrónico dado el caso que requirieran una socialización personalizada.

² Para más detalle revisar la Tabla 3 del presente documento.





3.3.1.4. Cronograma

De acuerdo al cronograma de las CSS, todas las actividades dentro de la fase de difusión se ejecutaron entre el mes de mayo y junio.

3.4. Administrar el soporte al usuario

Se considera las necesidades que satisfagan los requerimientos de los usuarios una vez que se publicó la información de las CSS. Estos requerimientos de información se dan a través de tickets que se emiten por medio de la página web, oficios desde otras instituciones y los pedidos especiales que solicitan los medios de comunicación. Todo este proceso debe seguir y cumplir con las políticas que ha establecido la institución conforme a la confidencialidad de la información.

| Elaborado por: | Revisado Por: |
|--|--|
| Nataly Pucachaqui Miembro de equipo | HenryValdiviezo Jefe de Gestión de Análisis de Síntesis |





Buenas cifras,
mejores vidas



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



@InecEcuador



t.me/equadorencifras



INEC/Ecuador



INECEcuador



INEC Ecuador